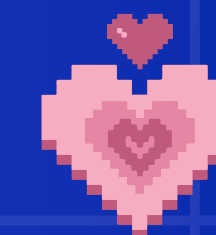


GIULIA INHAQUITE

INFLUENCIADOR

EMPREENDEDOR

COMO CALCULAR A REMUNERAÇÃO
JUSTA DE UMA PUBLI



MARKETING DE INFLUÊNCIA

É uma abordagem de marketing que consiste em praticar ações utilizando pessoas que exerçam **influência** sobre um determinado grupo de pessoas. Como resultado, esse grupo de pessoas atingidos pela mensagem podem ter suas **opiniões moldadas** ou suas **decisões de compra motivadas**.



O INFLUENCIADOR ENTÃO É UMA MÍDIA?

SIM, MAS TAMBÉM MUITO MAIS QUE ISSO.





#DEUMATCH



CPM (Custo por Mil)

Um indicador versátil, que pode medir o gasto por mil impressões, mil impactos ou mil pessoas únicas atingidas.

$$\text{CPM} = \text{VALOR} / \text{VIEWS} \times 1.000$$

Exemplo:

Gastei R\$ 10.000 e Recebi 300.000 views

$\text{R\$ } 10.000 \div 300.000 \text{ views} \times 1000 = \text{R\$ } 33 \text{ CPM final}$



	VALOR	SEGUID.	VIEWS	CPM
INFLU A	R\$ 2.000	100K	50 mil	
INFLU B	R\$ 5.000	1 milhão	80 mil	
INFLU C	R\$ 10.000	5 milhões	120 mil	

	VALOR	SEGUID.	VIEWS	CPM
INFLU A	R\$ 2.000	100K	50 mil	R\$ 40
INFLU B	R\$ 5.000	1 milhão	80 mil	R\$ 62
INFLU C	R\$ 10.000	5 milhões	120 mil	R\$ 83

	VALOR	SEGUID.	VIEWS	CPM
INFLU A	R\$ 2.000	100K	50 mil	R\$ 40
INFLU B	R\$ 5.000	1 milhão	80 mil	R\$ 62
INFLU C	R\$ 10.000	5 milhões	120 mil	R\$ 83

NÃO SE ESQUEÇA:

Quem define
o preço é o
influenciador.

Quem define
a contratação
é a marca.



 **GIULIA AZEVEDO**

Talent Manager Influency.me

INFLUENCIADOR DIGITAL



MÍDIA

Referente ao impacto do conteúdo, média de views/alcance.



PRODUÇÃO

Referente ao custo de produção do conteúdo, tempo investido e equipamentos.



IMAGEM

Referente ao peso da imagem por si só.



GIULIA AZEVEDO

Talent Manager Influency.me

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000)$

$\div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post \div

$11.000 \times 1.000 = 40$ CPM

final

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000) \div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post ÷

$11.000 \times 1.000 = 40$ CPM

final

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000) \div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post ÷

$11.000 \times 1.000 = 40$ CPM

final

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000) \div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post ÷

$11.000 \times 1.000 = 40$ CPM

final

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000) \div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post ÷

$11.000 \times 1.000 = 40 \text{ CPM}$

final

1) Defina seu CPM inicial

Exemplo: R\$ 15,00

2) Calcule a média de views dos 5 últimos posts

Exemplo: $(10.000 + 12.000 + 9.000 + 11.000 + 13.000) \div 5 = 11.000$ views em média

3) Calcule o valor de mídia

$(11.000 \text{ views} \div 1.000) \times \text{R\$ } 15 = \text{R\$ } 165$

4) Calcule seu custo de produção

Horas de trabalho, fotógrafo, deslocamento...

Por exemplo: R\$ 100

5) Defina quanto vale a sua imagem

Por exemplo: R\$ 180

6) Faça a soma

R\$ 165 mídia

R\$ 100 produção

R\$ 180 imagem

= R\$ 445 custo por post \div
 $11.000 \times 1.000 = 40$ CPM
final

LEVE EM CONSIDERAÇÃO

- Nichos diferentes possuem preços diferentes;
- Influenciadores muito grandes tendem a ter um CPM mais baixo, caso contrário, ficariam "impagáveis";
- Influenciadores muito pequenos tendem a ter um CPM mais alto, caso contrário, receberiam tão pouco que talvez não pagasse pela produção;
- É tudo questão de deixar a balança equilibrada.

GUIA DE CPM

Gastronomia

R\$ 35 - 50

Lifestyle

R\$ 35 - 55

Auto

R\$ 70 - 100

Negócios

R\$ 100 - 180

Beleza

R\$ 35 - 50

Casa

R\$ 35 - 50

Família

R\$ 40 - 80

Games

R\$ 45 - 85

Educação

R\$ 40 - 70

Viagem

R\$ 50 - 75

Tech

R\$ 80 - 120

Fitness

R\$ 45 - 60

 Influency.me

 #DEUMATCH

 SEBRAE

OUTRAS FORMAS DE FIRMAR PARCERIAS

Permuta e remuneração
por performance...



#DEUMATCH



OBRIGADA!

